

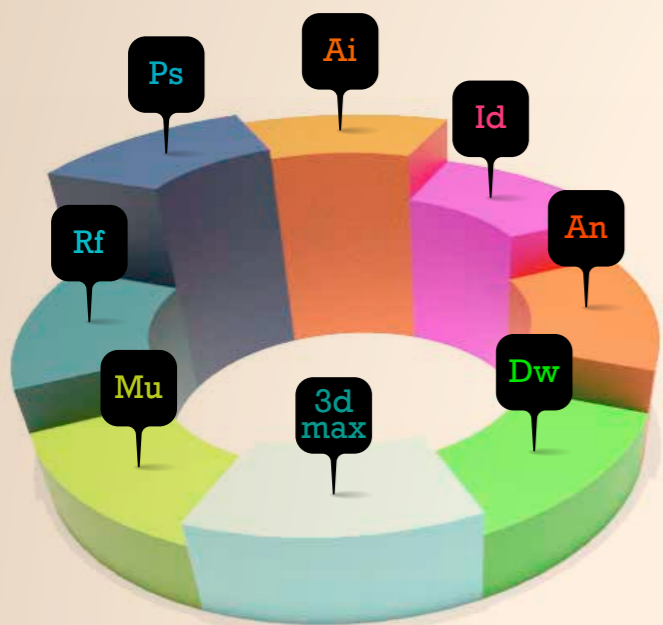


WEB/PRINT/DIGITAL

franck.illustrateur@aliceadsl.fr

06.03.12.50.83

## MA TROUSSE D'OUTILS



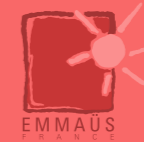
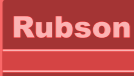
## BAC + 5 DIPLÔMÉ EN 1990 Beaux Arts

### ÉTUDES SECONDAIRES

Cancre autodidacte  
occupé à dessiner,  
étudier l'histoire de l'Art  
et lire les américains.

### TEMPS LIBRE

Pilote de parapente, randonnées, roller,  
ski, badminton, voyages,  
bonnes bouffes avec les amis.  
Iggy Pop, Muse, Hendrix, David Lynch,  
Chaplin, S.Kubrick, John Fante, Jim  
Harrison, Georges Orwell...  
MadMen, Six Feet Under... **Publivore !**



WEB/PRINT/DIGITAL

franck.illustrateur@aliceadsl.fr

06.03.12.50.83

prendre du plaisir  
et en donner  
**VISER AVANT  
DE TIRER  
ET SURTOUT  
donner du sens**

## FREELANCE DEPUIS 2005

Soldat libre, je poursuis les aventures créatives en solitaire ou en réseau.

Je conduis mes missions en télétravail ou en régie et toujours avec les marques et autant d'envie.

Je suis sollicité pour quelques audits en conseils et accompagnement stratégique.

Création visuelle et logiciels PAO, animation, direction artistique, ergonomie et design thinking, méthodologie et idéation, web marketing, campagnes et stratégies publicitaires... papier + crayon.

## ENSEIGNER ET PARTAGER AVEC LES ÉTUDIANTS

J'ai rencontré l'enseignement par hasard en 2005 à Paris 8 pour créer un module de 3D en DEA, DESS, cette expérience s'est prolongée jusqu'en 2009.

Et j'y ai pris goût, aujourd'hui j'enseigne une partie de mon temps, en université ou en école supérieure de design graphique et je partage mon expérience avec les étudiants dont certains ont de belles carrières de créatifs dans de superbes agences !

2005

2005

## 15 ANNÉES, DIRECTEUR ARTISTIQUE

Les années s'écoulent et mes expériences au travers de diverses agences me conduisent vers la direction artistique : identité, opérations marketing, campagnes de communication print et médias.

Groupe Hachette, La Vague Interactive, Machination (DDB), Clust, McCann Erickson (entre autres) me confient le lead, la responsabilité et la cohérence de l'image et du message de grandes enseignes nationales ou internationales, segments du luxe, du cosmétique, de l'automobile, de la téléphonie, du bâtiment, de l'alimentaire, des loisirs, de l'énergie, de la finance (...) dans leurs communication imprimée ou médias (...)

## LES PREMIERS PAS, ILLUSTRATEUR & GRAPHISTE

Je commence mon métier comme graphiste & illustrateur en 1991.

Divers projets culturels, pédagogiques, ludo-éducatifs destiné aux supports multimédias.

Avec l'arrivée d'internet, je rencontre les marques pour lesquelles je conçois des identités graphiques ou des déclinaisons, des campagnes print ou web, de l'animation, des opérations de marketing et quelques récompenses à la clef. (Grand Prix Stratégies, Grand prix Clics d'Or, Top Com' 2000 Or).

1991

1990

## D.N.S.E.P.

École Nationale Supérieure des Beaux Arts de Dijon

## LICENCE HISTOIRE DES ARTS

Faculté des Lettres et des Arts de Dijon

1985

**JE PARTAGE  
MES  
EXPÉRIENCES  
AVEC LES FUTURS  
CRÉATIFS**  
dans de  
bien belles  
écoles

**J'AIME À  
PENSER  
QU'EN PRENANT  
DU PLAISIR**  
on en donne  
aussi

**IL Y A  
UNE FORME  
D'ESTHÉTIQUE**  
dans  
l'efficacité

PS : je me déplace entre Lyon et Paris en train à grande vitesse  
ou en moto (bleue) à grande vitesse aussi, mais je suis prudent !